

OFERTA SPECJALNA – KONKURS

Na 3 Łapę Green Paw

Zapraszamy Państwa do udziału w Konkursie Na 3 Łapę Green Paw i odbiór atrakcyjnych nagród za rekomendację i sprzedaż produktów marki Green Paw.

Konkurs dedykowany jest wyłącznie dla POS, czyli punktów detalicznych (apteki, sklepy zoologiczne, gabinety weterynaryjne, groomerzy itp.) współpracujących z Cosma S.A.

Czas Trwania Konkursu: 01.02-31.05.2024.

Nagrody gwarantowane - produkty objęte rekomendacją do klientów detalicznych:

Olejki Green Paw 2+1

KOD PROMOCJI: 2402_GP Łapa1

Za każdorazową sprzedaż w Czasie Trwania Konkursu do klienta detalicznego **2 opakowań dowolnego** produktu na bazie oleju z łososia otrzymają Państwo do wyboru Nagrodę w postaci próbki produktu: **1 opakowanie** olejku Couch Potato 120 ml lub **1 opakowanie olejku Green Paw Pet Care 9% gratis**

Produkty objęte akcją konkursową:

- Couch Potato 60 ml i 120 ml
- Pet Care 6% i 9%
- Deep Snooze 300 ml
- Vitamin Sea 300 ml
- Pain Killer 60 ml

Maści i masła Green Paw 2+1

KOD PROMOCJI: 2402_GP Łapa2

Za każdorazową sprzedaż w Czasie Trwania Konkursu do klienta detalicznego **2 opakowań maści lub maseł Green Paw** – otrzymają Państwo do wyboru Nagrodę w postaci próbki produktu: **1 opakowanie** olejku Couch Potato 60 ml lub **1 opakowanie olejku Green Paw Pet Care 6% gratis**

Produkty objęte akcją konkursową:

- Don't Go Nuts 350 g

- Into The Sun 50 ml
- Can't Touch This 50 ml

Worki „Weź się do kupy” Green Paw 5+1

KOD PROMOCJI: 2402_GP Łapa3

Za każdorazową sprzedaż w Czasie Trwania Konkursu do klienta detalicznego **5 rolek worków „Weź się do kupy” Green Paw** – otrzymają Państwo Nagrodę w postaci próbki produktu: **1 rolkę** worków „Weź się do kupy” Green Paw gratis

1. Regulamin konkursu „Na 3 Łapę Green Paw”

1.1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przyznawania i odbioru Nagród za rekomendację i sprzedaż produktów linii Green Paw w ramach konkursu „Na 3 Łapę Green Paw” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Cosma S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22A 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000559284, NIP 9522137211, REGON 361597490, BDO 000599767, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10 933 916,40 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Przez cały Czas Trwania Konkursu niniejszy Regulamin będzie dostępny nieodpłatnie w siedzibie Organizatora oraz na stronie cosma.pl
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i skierowany jest do partnerów biznesowych Organizatora, tj. aptek, sklepów zoologicznych, gabinetów weterynaryjnych, groomerów itp. (dalej: „**Uczestnik**”), posiadających w swojej ofercie produkty Green Paw oraz posiadających na stanie magazynowym produkty objęte Konkursem, tj. suplementy dla zwierząt Green Paw (dalej: „**Produkty**”). Przy czym przez partnera biznesowego rozumie się podmiot podejmujący działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży Produktów, na podstawie odrębnej umowy zawartej z Organizatorem w dowolnej formie, w tym działający w tym zakresie i współpracujący za pośrednictwem Przedstawicieli reprezentujących Organizatora. Na zakup Produktów obowiązują terminy płatności dotychczas ustalone pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem. Produkty sprzedawane są zgodnie z cenami obowiązującymi w Cenniku HURT 100 (Cennika ex Factory) oraz w ramach Programów Promocyjnych i Ofertach Specjalnych
5. Warunki promocyjne Konkursu, w tym Nagrody nie łączą się z żadnymi innymi Ofertami Specjalnymi ani Konkursami, które polegają na wynagradzaniu za rekomendację i odsprzedaż Produktów Organizatora Konkursu.
6. Do sprzedaży w ramach niniejszego Konkursu nie są zaliczane produkty, które Uczestnik pozyskał jako próbki czyli tzw. „gratisy”.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i zależy od wyłącznej decyzji Uczestnika. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
8. Uczestnik może uczestniczyć w Konkursie wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi spełniać warunki wskazane w Regulaminie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniającym wymogów w nim określonych.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu do wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
11. Organizator ma obowiązek niezwłocznego poinformowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.
12. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania.
13. Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U.2023.1610).
14. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2023.227).
15. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 01.02.2024 roku o godz. 00:00 a zakończenie w dniu 31.05.2024 roku do godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów Produktów (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
16. Dla potrzeb niniejszego Konkursu adresem email Organizatora jest adres: **konkursGP@cosma.pl**.

1.2. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy zapoznać się z Regulaminem i podpisać Oświadczenie stanowiące **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu o zobowiązaniu do stosowania się do zasad Regulaminu. Oświadczenie razem z raportem rozliczenia Konkursu stanowiącym **Załącznik nr 2**, należy przesłać:
 - a) poprzez wypełnienie ankiety on line,

link do ankiety I-go etapu Konkursu: <https://forms.office.com/e/fSgMP69uQT>



link do ankiety I-go etapu Konkursu: <https://forms.office.com/e/GKpDHsdAEK>



- na adres email Przedstawiciela Organizatora, tj. Area Sales Manager, z którym Uczestnik współpracuje lub w przypadku braku współpracy z Przedstawicielem Organizatora na adres konkursGP@cosma.pl
2. Uczestnik w ramach Konkursu będzie rekomendował i sprzedawał Produkty klientom detalicznym.
 3. Uczestnikiem Konkursu mogą zostać wyłącznie farmaceuci aptek, sklepów zoologicznych, gabinetów weterynaryjnych, groomerzy itp. , którzy współpracują z Cosma S.A. w zakresie sprzedaży produktów marki Green i posiadają na stanie magazynowym produkty objęte Konkursem.

4. Uczestnik zobowiązuje się do wyeksponowania Produktów objętych Konkursem w punkcie sprzedaży Produktów.
5. Uczestnik w ramach rekomendacji Produktów może przekazywać wyłącznie informacje na temat Produktów, które są zgodne z treścią znajdującą się na opakowaniach, etykietach i ulotkach Produktów.
6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Produkty posiadają status produktów dla zwierząt. Reklama i promocja produktów musi być zgodna z przepisami obowiązującego prawa.
7. Niedozwolona jest reklama i promocja produktów, która:
 - jest sprzeczna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub uchybia godności człowieka,
 - wprowadza klienta w błąd i może przez to wpłynąć na jego decyzję, co do nabycia towaru,
 - odwołuje się do uczuć klientów przez wywoływanie lęku, wykorzystywanie przesądów,
 - sugeruje, że jest to lek, a odnosi się do właściwości środka spożywczego,
 - przypisuje środkowi spożywczemu działania lub właściwości, których on nie posiada,
 - sugeruje, że Produkt ma szczególne właściwości, gdy w rzeczywistości wszystkie podobne środki mają takie właściwości,
 - przypisuje właściwości zapobiegania chorobom lub leczenia chorób ludzi bądź też odwołuje się do takich właściwości,
 - zachęcając do nabywania towarów lub usług, sprawia wrażenie neutralnej informacji.
8. Podsumowanie wyników sprzedaży Uczestników i przyznanie Nagród Gwarantowanych zostanie wykonane w dwóch Okresach Rozliczeniowych:
 - a) 01.02 - 31.03.2024 – Pierwszy Okres Rozliczeniowy
 - b) 01.04 - 31.05.2024 – Drugi Okres Rozliczeniowy
9. Po zakończeniu Okresów Rozliczeniowych Konkursu, Uczestnik, który spełnił warunki Regulaminu, prześle podpisane Oświadczenie stanowiące **Załącznik nr 1** oraz wyniki sprzedaży Produktów objętych Konkursem, w postaci raportu rozliczenia Konkursu stanowiącego **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu. Ww. Oświadczenie oraz raport zostaną przesłane do dnia 10 kwietnia 2024 roku za pierwszy Okres Rozliczeniowy oraz do 10 czerwca 2024 roku za drugi okres Rozliczeniowy, w sposób opisany w pkt 1.2.2 niniejszego Regulaminu za pośrednictwem ankiety online lub za pośrednictwem poczty elektronicznej Przedstawicielowi Organizatora, z którym Uczestnik współpracuje lub na adres mailowy wskazany w ppkt 1 powyżej. W Załączniku nr 2, tj. w raporcie należy umieścić dane sprzedaży zrealizowanej wyłącznie w Okresie Rozliczeniowym, którego dotyczy raport.
10. Po sprawdzeniu wyników sprzedaży i podsumowaniu raportu, w przypadku braku uwag, Przedstawiciel Organizatora prześle Oświadczenie i raport rozliczenia Konkursu, o których mowa w ppkt 8 powyżej, do Organizatora, jednakże nie później niż do 20 kwietnia 2024 roku za Pierwszy Okres Rozliczeniowy i do 20 czerwca 2024 roku za Drugi Okres Rozliczeniowy.
11. Organizator po weryfikacji dostarczonych raportów poinformuje Uczestników o wygranych Nagrodach oraz zleci wysyłkę Nagród, w terminie nie później niż do 30 maja 2024 roku za Pierwszy Okres Rozliczeniowy i do 30 lipca 2024 roku za Drugi Okres Rozliczeniowy.

1.3. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNANIA

1. Nagrodami w Konkursie są trzy nagrody gwarantowane w postaci:
 - a. **Nagrody Gwarantowanej nr 1** czyli **1 opakowanie** olejku Couch Potato 120 ml lub **1 opakowanie olejku Green Paw Pet Care 9%** - przy czym wyboru dokonuje Uczestnik (dalej: „**Nagroda Gwarantowana nr 1**”);

- b. Nagrody Gwarantowanej nr 2 czyli **1 opakowanie** olejku Couch Potato 60 ml lub **1 opakowanie olejku Green Paw Pet Care 6%**- przy czym wyboru dokonuje Uczestnik (dalej: „**Nagroda Gwarantowana nr 2**”);
- c. Nagrody Gwarantowanej nr 3 czyli 1 rolka worków „Weź się do kupy” (dalej: „**Nagroda Gwarantowana nr 3**”),

przy czym Nagrody opisane w pkt 1.3. ppkt 1 lit. a)-c) nazwane są dalej łącznie „**Nagrodami**”.

2. Warunki otrzymania Nagród:

- a. **Nagroda Gwarantowana nr 1** przyznana będzie za każdorazową sprzedaż w Czasie Trwania Konkursu dla klienta detalicznego 2 opakowań produktów na bazie oleju łososiowego Green Paw spośród następujących:
 - Couch Potato 60 ml i 120 ml
 - Pet Care 6% i 9%
 - Deep Snooze 300 ml
 - Vitamin Sea 300 ml
 - Pain Killer 60 ml
 - b. **Nagroda Gwarantowana nr 2** przyznana będzie za każdorazową sprzedaż w Czasie Trwania Konkursu dla klienta detalicznego 2 maści lub maseł spośród następujących:
 - Don't Go Nuts 350 g
 - Into The Sun 50 ml
 - Can't Touch This 50 ml
 - c. **Nagroda Gwarantowana nr 3** przyznana będzie za każdorazową sprzedaż w Czasie Trwania Konkursu dla klienta detalicznego 5 rolek worków „Weź się do kupy”;
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Nagrody w Konkursie są próbkami produktów, oznakowanymi napisem „Bezpłatna próbka” i nie są przeznaczone do sprzedaży. Nagrody nie podlegają zwrotowi ani wymianie.

1.4. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane w formie pisemnej na adres email Organizatora: **konkursGP@cosma.pl** w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od otrzymania przez Uczestnika informacji o przyznanych Nagrodach.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane, chyba że Uczestnik wykaże, iż niedochowanie terminu nie nastąpiło z jego winy. O dacie nadania reklamacji decyduje data wystania informacji mailowej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz powody złożenia reklamacji i opis żądania.
4. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestnika, który wniósł reklamację.

5. Od rozstrzygnięcia przez Organizatora reklamacji, Uczestnik ma prawo w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania decyzji Organizatora do odwołania się do Organizatora. Ponowne rozstrzygnięcie przez Organizatora reklamacji i wydanie decyzji w przedmiocie uwzględnienia, bądź nieuwzględnienia odwołania ma charakter ostateczny i powiadomienie Uczestnika, który je wniósł o wynikach postępowania odwoławczego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

1.5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. W przypadku zaakceptowania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, podane przez Uczestnika dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu należytego przeprowadzenia Konkursu, w tym wysyłki Nagród oraz realizacji Nagrody Specjalnej.
 2. Administratorem danych osobowych jest Organizator (dalej: „**Administrator danych osobowych**”). Administrator danych osobowych zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w celu realizacji ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z prawa podatkowego i rachunkowego, w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 3. Organizator jako Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a. dane osobowe Uczestnika Konkursu oraz osoby wytypowanej do udziału w Nagrodzie Specjalnej pozyskane przez Administratora danych osobowych, w tym imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, dane kontaktowe podane w reklamacji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z Konkursem, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) oraz w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f) RODO);
 - b. podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, odbioru Nagród, udziału w Nagrodzie Specjalnej, a także udzieleniu odpowiedzi na reklamację, bądź pytania Uczestnika;
 - c. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- przy czym oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail: konkurs@cosma.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora;
- d. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - e. dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez Administratora danych osobowych innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych prawnie i księgowo;

- f. dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
 - g. dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy;
 - h. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
4. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych oraz do przesyłania mu informacji handlowych na podany przez niego adres korespondencji email. Wyrażenie tych zgód jest dobrowolne.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, poprawiania i żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych a także prawo do wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych.

1.6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu lub z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny w Warszawie, właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo - promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje adresatów Konkursu, z co najmniej dwudniowym wyprzedzeniem, poprzez przesłanie nowego Regulaminu za pośrednictwem wiadomości email. Zmiana Regulaminu obowiązywała będzie każdorazowo z datą wskazaną przez Organizatora Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie udostępniony na stronie internetowej www.cosma.pl

2. OFERUJEMY wsparcie marketingowe i kompetencyjne:

Ulotki dla klientów

Bezpłatne webinary i szkolenia

Wobblery, naklejki

Jeżeli są Państwo zainteresowani naszą ofertą, prosimy o kontakt:

- na ogólny adres email: sales@cosma.pl lub z naszymi przedstawicielami.

Załącznik nr 1: Oświadczenie Uczestnika

Ja niżej podpisana/y, działając w imieniu
oświadczam, że zapoznałam/łem się z treścią Regulaminu Konkursu Na 3 Łapę Green Paw,
dedykowanemu wyłącznie dla partnerów biznesowych Cosma S.A., akceptuję Regulamin,
zobowiązuję się do stosowania się do zasad Regulaminu i deklaruję uczestnictwo w Konkursie,
zgodnie z zasadami Regulaminu.

Oświadczam, że jestem umocowana/y do wyrażania zgody na wzięcie udziału w Konkursie Na 3
Łapę Green Paw i podpisanie niniejszego oświadczenia w imieniu podmiotu, który reprezentuję,
tj.

.....
nazwa i adres apteki, sklepu, gabinetu, adres mail
.....

.....
Data i podpis

